

誰必須列明單位定價?

以舖面為主的零售商

你主要售賣以食品為主的雜貨食品嗎?

是

- 你售賣以下各類雜貨食品嗎?
- 麵包
 - 麵粉
 - 食米
 - 早餐穀物
 - 新鮮蔬菜水果
 - 糖
 - 雞蛋
 - 肉類
 - 牛油
 - 鮮奶
 - 上述以外的包裝食品

是

你的店舖有超逾1000平方米的樓面面積專門用於陳列雜貨食品嗎?

是

你的業務要強制遵守符合法規的單位定價。
你必須在**2009年12月1日**前為所有非豁免物品引入單位定價。

否

本法規不適用於你的業務,你無須列明任何物品的單位定價(根據其他強制法例而必須列明的單位定價除外)。

否

否

你可自願選擇遵守法規,或是不作出任何行動。
你自願選擇在店內列明任何非豁免雜貨食品的單位定價資訊。
作出自願選擇的零售商必須符合法規的所有強制規定。

否

- 你售賣以下各類雜貨食品嗎?
- 麵包
 - 麵粉
 - 食米
 - 早餐穀物
 - 新鮮蔬菜水果
 - 糖
 - 雞蛋
 - 肉類
 - 牛油
 - 鮮奶
 - 上述以外的包裝食品

是

你的業務要強制遵守符合法規的單位定價。
你必須在**2009年12月1日**前為所有非豁免物品引入單位定價。

網上零售商



單位定價: 簡便指南

你售賣雜貨食品嗎? 那麼你要認識單位定價

單位定價可讓顧客迅速比較不同牌子和大小的同類產品之價值。

由2009年7月1日起,新法規強制部份雜貨食品零售商在店內的標籤以及在展示售價的廣告上列明單位定價。

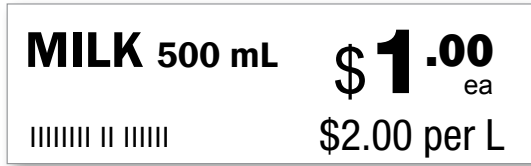
本小冊子可幫助你迅速了解新法規是否適用於你的業務,和怎樣獲取更多資訊以了解你要採取什麼行動。



何謂單位定價？

「單位定價」是指在每項雜貨食品的售價旁邊，列明按標準量度單位計算的售價。

舉例說，一瓶500毫升鮮奶的標籤除了要列明每瓶售價外，還要列明**每公升**的單位定價。



由2009年7月1日起生效的Trade Practices (Industry Codes - Unit Pricing) Regulations 2009 - 2009年交易慣例(業界法則 - 單位定價)法規，列明新單位定價的規定。

該法則會影響到向顧客售賣以食品為主的雜貨食品業務（「零售商」）。



誰要列明單位定價？

新法規強制下者列明單位定價：

1. 以舖面為主的零售商：
 - 其零售舖址主要用於售賣以食品為主的雜貨品，**而且**
 - 有超逾1000平方米的樓面面積專門用於陳列雜貨食品，**而且**
 - 售賣「**最低範圍**」內以食品為主的雜貨品。
2. 售賣「**最低範圍**」內以食品為主的雜貨品的網上零售商

這些零售商必須在**2009年12月1日**前，列明所有非豁免雜貨食品的單位定價。

何謂最低範圍的雜貨食品？

根據法規，如果你售賣下列各類雜貨食品，你就是售賣「**最低範圍**」內以食品為主的雜貨品：

- 麵包
- 早餐穀物
- 牛油
- 雞蛋
- 麵粉
- 新鮮蔬菜水果
- 鮮奶
- 肉類
- 食米
- 糖
- 上述以外的包裝食品

怎樣計算樓面面積？

根據法規，「樓面面積」是指商舖內部連續不斷的樓面，供飲食用的地方（譬如咖啡廊）不計算在內。

我可自願選擇列明單位定價嗎？

售賣食品為主的零售商如果擁有1000平方米或以下的樓面面積，可自願選擇遵守法規，列明店內一種或多種非豁免雜貨食品的單位定價。如果你作出自願選擇，則必須符合法規的所有規定。如果你是為了遵守其他強制法例（例如交易量度法例）而列明單位定價，就不算是自願選擇。

雜貨食品零售商如果自願選擇遵守法規，並在2009年7月1日或以前列明**任何非豁免貨品**的單位定價，則必須在2010年1月1日前把單位定價列明到所有非豁免貨品上。若在2009年7月1日以後才開始列明單位定價，**則必須在定價日期開始後的6個月內**把單位定價列明到所有非豁免貨品上。

怎樣獲取更多資訊？

如果你認為單位定價會影響你的業務，澳洲競爭與消費者委員會(ACCC)的單位定價：雜貨食品零售商指南(Unit pricing: a guide for grocery retailers)為你提供關於單位定價法規的詳盡資訊。

該小冊子的英語版可於

www.accc.gov.au/unitpricingguide下載。你可致電**1300 302 502** 聯絡ACCC的單位定價熱線(英語)。如果你想用你的語言聯絡ACCC，致電**131 450** 要求傳譯員協助你聯絡ACCC的單位定價熱線**1300 302 502**。