

誰必須列明單位定價？

以鋪面
為主的
零售商

你主要
售賣以食
品為主的
雜貨食品
嗎？

是

你售賣以下各類
雜貨食品嗎？

- 麵包
- 麵粉
- 食米
- 早餐穀物
- 新鮮蔬菜水果
- 糖
- 雞蛋
- 肉類
- 牛油
- 鮮奶
- 上述以外的包裝食品

是

你的店舖
有超逾1000
平方米的樓
面面積專門
用於陳列雜
貨食品嗎？

是

你的業務要強制
遵守符合法規的
單位定價。
你必須在**2009年
12月1日**前為所有
非豁免物品引入
單位定價。

否

本法規不適用於你的業務，你無須列明
任何物品的單位定價(根據其他強制法
例而必須列明的單位定價除外)。

否

你售賣以下各類雜貨食品嗎？

- 麵包
- 麵粉
- 食米
- 早餐穀物
- 新鮮蔬菜水果
- 糖
- 雞蛋
- 肉類
- 牛油
- 鮮奶
- 上述以外的包裝食品

網上零
售商

是

你的業務要強制遵守符合法規的
單位定價。
你必須在**2009年12月1日**前為所有非豁免
物品引入單位定價。

否

你可自願選擇遵守法規，
或是不作出任何行動。

你自願選擇在店內列明任何非豁免雜貨食
品的單位定價資訊。
作出自願選擇的零售商必須符合法規的所有
強制規定。

Traditional Chinese



Australian
Competition &
Consumer
Commission

單位定價： 簡便指南

你售賣雜貨食品嗎？

那麼你要認識單位定價

單位定價可讓顧客迅速比較不同牌子和
大小的同類產品之價值。

由2009年7月1日起，新法規強制部份雜
貨食品零售商在店內的標籤以及在展
示售價的廣告上列明單位定價。

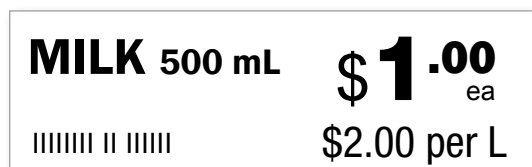
本小冊子可幫助你迅速了解新法規是
否適用於你的業務，和怎樣獲取更多資
訊以了解你要採取什麼行動。



何謂單位定價？

「單位定價」是指在每項雜貨食品的售價旁邊，列明按標準量度單位計算的售價。

舉例說，一瓶500毫升鮮奶的標籤除了要列明每瓶售價外，還要列明**每公升**的單位定價。



由2009年7月1日起生效的Trade Practices (Industry Codes – Unit Pricing) Regulations 2009 – 2009年交易慣例(業界法則 – 單位定價)法規，列明新單位定價的規定。

該法則會影響到向顧客售賣以食品為主的雜貨食品業務（「零售商」）。



誰要列明單位定價？

新法規強制下者列明單位定價：

1. 以鋪面為主的零售商：
 - 其零售鋪址主要用於售賣以食品為主的雜貨品，**而且**
 - 有超逾1000平方米的樓面面積專門用於陳列雜貨食品，**而且**
 - 售賣「**最低範圍**」內以食品為主的雜貨品。
2. 售賣「**最低範圍**」內以食品為主的雜貨品的網上零售商

這些零售商必須在**2009年12月1日**前，列明所有非豁免雜貨食品的單位定價。

何謂最低範圍的雜貨食品？

根據法規，如果你售賣下列各類雜貨食品，你就是售賣「**最低範圍**」內以食品為主的雜貨品：

- 麵包
- 早餐穀物
- 牛油
- 雞蛋
- 麵粉
- 新鮮蔬菜水果
- 鮮奶
- 肉類
- 食米
- 糖
- 上述以外的包裝食品

怎樣計算樓面面積？

根據法規，「樓面面積」是指商舖內部連續不斷的樓面，供飲食用的地方（譬如咖啡廊）不計算在內。

我可自願選擇列明單位定價嗎？

售賣食品為主的零售商如果擁有1000平方米或以下的樓面面積，可自願選擇遵守法規，列明店內一種或多種非豁免雜貨食品的單位定價。如果你作出自願選擇，則必須符合法規的所有規定。如果你是為了遵守其他強制法例（例如交易量度法例）而列明單位定價，就不算是自願選擇。

雜貨食品零售商如果自願選擇遵守法規，並在2009年7月1日或以前列明**任何**非豁免貨品的單位定價，則必須在2010年1月1日前把單位定價列明到所有非豁免貨品上。若在2009年7月1日以後才開始列明單位定價，**則必須在定價日期開始後的6個月內**把單位定價列明到所有非豁免貨品上。

怎樣獲取更多資訊？

如果你認為單位定價會影響你的業務，澳洲競爭與消費者委員會（ACCC）的單位定價：雜貨食品零售商指南（Unit pricing: a guide for grocery retailers）為你提供關於單位定價法規的詳盡資訊。

該小冊子的英語版可於

www.accc.gov.au/unitpricingguide下載。你可致電**1300 746 245**聯絡ACCC的單位定價熱線（英語）。如果你想用你的語言聯絡ACCC，致電**131 450**要求傳譯員協助你聯絡ACCC的單位定價熱線**1300 746 245**。