



Australian
Competition &
Consumer
Commission

تسعير الوحدات: دليل سريع

هل تباع البقالة؟

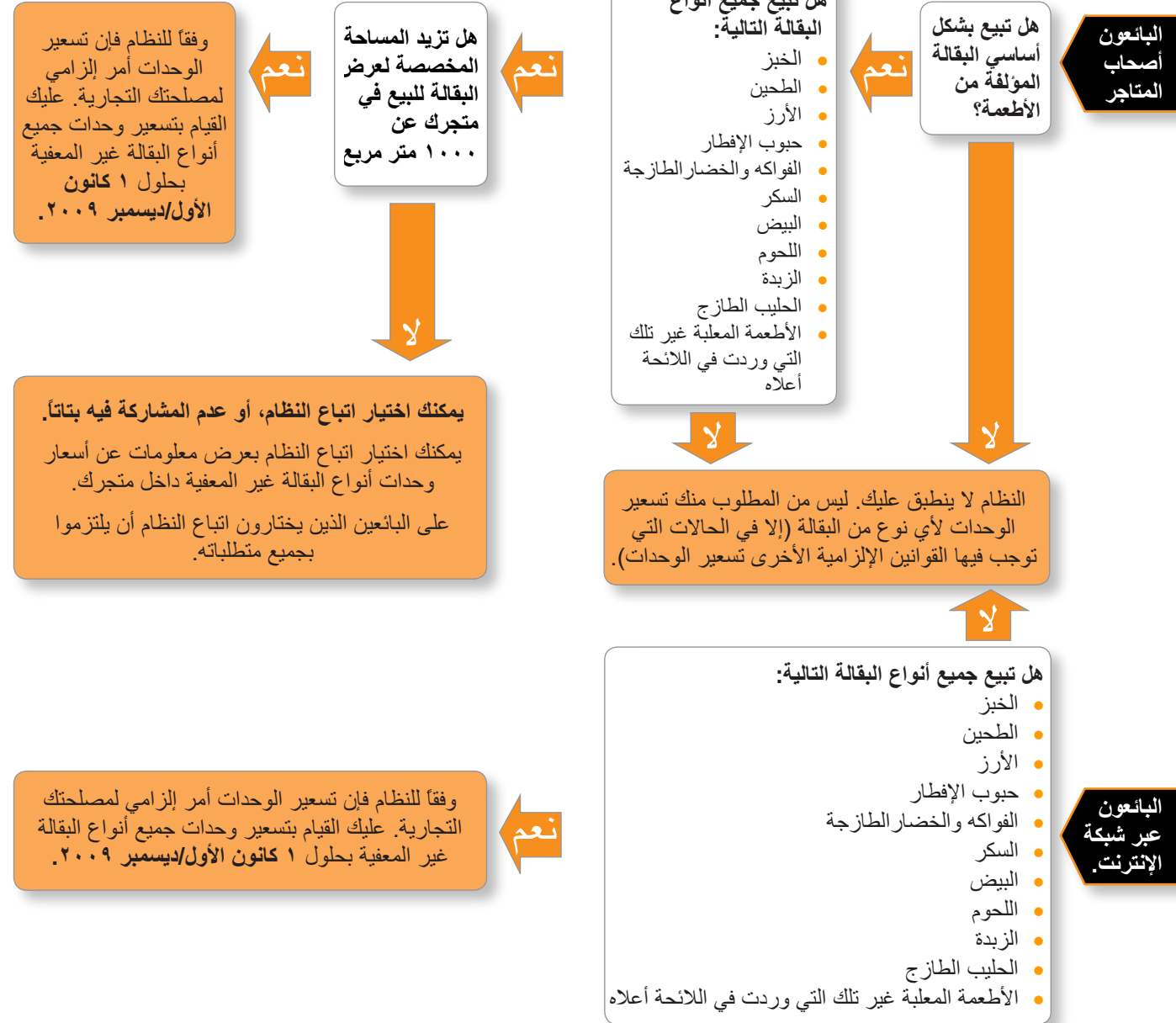
هل تريد أن تعرف عن تسعير الوحدات

تسعير الوحدات يتيح للمستهلك المقارنة السريعة بين قيمة البضائع المتشابهة على اختلاف أحجامها وأنواعها.

ابتداءً من ١ تموز/يوليو ٢٠٠٩ تفرض تنظيمات جديدة على بعض بائعي البقالة عرض سعر الوحدة على ملصقات المتجر وفي الإعلانات التي يظهر فيها سعر المبيع.

سيساعدك هذا الكتيب على معرفة ما إذا كانت التنظيمات الجديدة تنطبق على مصلحتك التجارية، وكيفية إيجاد المزيد من المعلومات حول ما يتوجب عليك فعله.

من هم البائعون الملزمون بعرض أسعار الوحدات؟



ماذا يعني تسعير الوحدة؟

تسعير الوحدة يعني عرض سعر نوع ما من البقالة كوحدة قياس عادية إلى جانب سعر مبيعها.

مثلاً، ملصق سعر عبوة حليب سعة ٥٠٠ مللتر يظهر سعر الوحدة أي سعر اللتر الواحد، بالإضافة إلى سعر المبيع.

MILK 500 mL \$1.00_{ea}
\$2.00 per L

نظام تسعير الوحدات الجديد مدرج ضمن تنظيمات الممارسات التجارية (قواعد المهن – تسعير الوحدات) لعام ٢٠٠٩، والتي يبدأ العمل بها في ١ تموز/يوليو ٢٠٠٩.

النظام ينطبق على المصالح التجارية ('البائعين') الذين يبيعون البقالة المؤلفة من الأطعمة للمستهلكين.



من هم البائعون الملزمون بعرض أسعار الوحدات؟

تسعير الوحدات إلزامي على:

١. البائعين أصحاب المتاجر:

- الذين يستعملون متاجرهم لبيع البقالة المؤلفة من الطعام بشكل أساسي، و
- الذين تزيد مساحة متاجرهم عن ١٠٠٠ متر مربع مخصصة لعرض البقالة، و
- الذين يبيعون الحد الأدنى من أنواع البقالة المؤلفة من الطعام.

٢. البائعين الذين يبيعون الحد الأدنى من أنواع البقالة المؤلفة من الطعام عبر شبكة الإنترنت.

على هؤلاء أن يعرضوا سعر الوحدة لجميع أنواع البقالة غير المعفية بحلول ١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠٠٩.

ما هو الحد الأدنى من أنواع البقالة؟

وفقاً للنظام، فإنك تبيع الحد الأدنى من أنواع البقالة المؤلفة من الطعام إذا كنت تبيع جميع أنواع البقالة التالية:

- الخبز
- حبوب الإفطار
- الزبدة
- البيض
- الطحين
- الفواكه والخضار الطازجة
- الحليب الطازج
- اللحوم
- الأرز
- السكر
- المأكولات المعلبة غير تلك المذكورة أعلاه.

كيف أقيس مساحة المتجر؟

وفقاً للنظام، مساحة المتجر تعني المساحة الداخلية غير المنقطعة لمكان البيع. وهي لا تشمل المساحات التي يتم فيها تناول الأطعمة أو المشروبات (كمساحة القهوة).

هل بإمكانني اختيار عرض أسعار الوحدات؟

يمكن لبائعي الأطعمة الذين تبلغ مساحة متاجرهم ١٠٠٠ متر مربع أو أقل اختيار تسعير الوحدات تماشياً مع النظام.

يمكنك اختيار اتباع النظام وذلك بالبداية بتسعير الوحدات لنوع أو أكثر من البقالة غير المعفية. إذا اتبعت هذا النظام عليك الالتزام بجميع متطلباته.

إذا كنت تعرض أسعار الوحدات التزاماً بقوانين جبرية أخرى (كقانون القياس التجاري) فذلك لا يعني أنك اخترت اتباع نظام تسعير الوحدات.

على البقالين الذين يختارون اتباع نظام تسعير الوحدات ويعرضون أسعار وحدات أي بضائع غير معفية بحلول ١ تموز/يوليو ٢٠٠٩ أن يعرضوا أسعار وحدات جميع البضائع غير المعفية بحلول ١ كانون الثاني/يناير ٢٠٠٩.

على البقالين الذين يختارون اتباع نظام تسعير الوحدات ويبدأون بعرض أسعار وحدات أي بضائع غير معفية بعد ١ تموز/يوليو ٢٠٠٩ أن يعرضوا أسعار وحدات جميع البضائع غير المعفية في خلال ستة أشهر من تاريخ بدء تطبيقهم لهذا النظام.

أين يمكنني إيجاد المزيد من المعلومات؟

إذا كنت تعتقد أن تسعير الوحدات قد يؤثر عليك، فإن كتيب تسعير الوحدات: دليل لبائعي البقالة

(Unit Pricing: A Guide for Grocery Retailers)

يقدم معلومات مفصلة حول نظام تسعير الوحدات، الصادر عن الهيئة الأسترالية للمنافسة وحماية المستهلك (ACCC).

الكتيب متوفر باللغة الإنكليزية ويمكن تنزيله على الموقع

www.accc.gov.au/unitpricingguide

يمكنك الاتصال بالهيئة الأسترالية للمنافسة وحماية المستهلك

على الخط الساخن المخصص لنظام تسعير الوحدات باللغة

الإنكليزية على الرقم 1300 746 245. للتحدث إلى الهيئة

بلغتك اتصل بالرقم 131 450 واطلب من المترجم الاتصال

بالخط الساخن للهيئة الأسترالية للمنافسة وحماية المستهلك

المخصص لنظام تسعير الوحدات على الرقم

1300 746 245.